

Les conclusions du diagnostic et des enquêtes réalisées auprès des élus et habitants ont conforté **la nécessité de proposer et de promouvoir, à l'échelle de l'Ouest Vosgien de nouvelles solutions de mobilités pour mieux répondre aux besoins des habitants et engager une réflexion sur les changements de comportement.**

UNE STRATÉGIE ÉLABORÉE EN CONCERTATION AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Dans l'objectif d'écrire **la stratégie du PDMS, véritable feuille de route en matière de mobilité pour le territoire**, deux ateliers de co-construction ont été organisés réunissant un panel varié avec des élus de la CCOV, des habitants, des représentants de structures publiques, privées et associatives ... :

>> Le premier atelier était une session de **partage du diagnostic et de définition/hierarchisation des enjeux** ;

>> Le second a permis **d'identifier les solutions à développer et à retenir en réponse aux enjeux.**



LES ENJEUX TRADUISANT LA STRATÉGIE DE MOBILITÉ

14 enjeux ont été retenus pour former la stratégie du PDMS.

Les 7 enjeux prioritaires, formant le socle de la stratégie ...



Structurer une offre locale de transport collectif à l'échelle de la CC pour l'accès aux principaux équipements et services.



Développer les services vélos sur le territoire pour encourager la pratique.



Mieux informer et communiquer sur les offres de mobilité afin de les rendre plus visibles et d'en développer l'usage.



Renforcer les initiatives et les offres de mobilités solidaires et d'accès à la mobilité pour lutter contre l'immobilité subie.



Renforcer l'offre de transport collectif en lien avec la Métropole du Grand/Nancy et leToulois.



Favoriser l'intermodalité en développant des "points de rencontre des mobilités" dans les pôles du territoire.



Développer une stratégie globale d'aménagements cyclables en faveur de la pratique quotidienne du vélo dans et autour des polarités.



... complétés par 7 enjeux secondaires !



Apaiser et limiter les vitesses automobiles dans les traversées de bourg.



Proposer des solutions de rabattement vers la gare et les arrêts des lignes FLUO.



Développer l'offre de transport collectif en lien avec les pôles extérieurs secondaires.



Mener des campagnes régulières de sensibilisation à la mobilité durable pour accompagner les changements de comportements ...



Favoriser la limitation des déplacements en développant le télétravail, tiers-lieux, services itinérants ...



Accompagner les employeurs dans la promotion de solutions alternative à l'autosolisme pour les déplacements de leurs salariés et dans l'adaptation de leurs organisations.



Mettre en oeuvre les moyens de développer au quotidien la pratique du covoiturage pour lutter contre l'autosolisme.

UNE STRATÉGIE DÉCLINÉE EN PISTES D' ACTIONS

Une stratégie globale composée de 18 actions en réponse aux enjeux précédents

Le plan d'actions est structuré autour de 5 grands axes d'intervention :



Mieux informer et communiquer sur les offres de transports et les solutions de mobilité

3 actions

guide de la mobilité- animation autour de l'écomobilité - promotion des lignes de transport scolaire



Renforcer l'offre de transport collectif et favoriser l'intermodalité

5 actions

NEOBUS - transport à la demande - pôles d'échange locaux - renforcement de l'offre rMobigo ferrée et routière ...



Tendre vers une utilisation partagée et vertueuse de l'automobile

5 actions

Aires et lignes de covoiturage - système d'autopartage - offre bioGNV



Accompagner la mobilité inclusive

2 actions

garage solidaire - réseau d'ambassadeurs



Intensifier le recours aux modes actifs

3 actions

développer les aménagements - service de location longue durée - structurer une association d'usagers

LA SUITE

La prochaine étape de l'étude sera consacrée à la définition opérationnelle du contour des actions, leur chiffrage ainsi que leur programmation envisagée dans le cadre de la mise en oeuvre du PDMS et du Schéma des Mobilités Douces.

